

## **Formation: optimiser la pratique de la psychothérapie par vidéoconférence**

**Adresse:** <https://asadis.net/fr/formation/optimiser-pratique-psychotherapie-videoconference/>

**Durée:** 3h30

**Nature :** Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

**Lieu:** formation en ligne

**Tarif individuel:** \$128.00

### **Présentation:**

Veillez rapporter un résumé d'au plus 1250 caractères et qui présente la problématique, la justification, le sujet, et la clientèle visée. Ce résumé sera aussi utilisé à des fins de publicité et doit donc être accrocheur et invitant. Cette formation s'adresse aux personnes qui désirent appuyer leurs décisions cliniques sur les données probantes à propos de la psychothérapie en vidéoconférence (PVC) individuelle pour les adultes, adopter une pratique éclairée sur le plan éthique, et avoir des pistes pour favoriser l'établissement d'une bonne alliance de travail. La formation aborde la notion de téléprésence afin d'éclairer l'ensemble de la réflexion sur la PVC. Elle se poursuit en examinant sept éléments pouvant bonifier l'utilisation de la PVC, soit : (a) les données appuyant l'efficacité de la PVC, ainsi que leurs limites, afin d'en établir la pertinence; (b) les facteurs technologiques pouvant poser des problèmes éthiques et pratiques, incluant les questions relatives aux divers logiciels disponibles; (c) l'aménagement de l'environnement physique des professionnels et des clients; (d) des suggestions pour réduire l'anxiété des clients et des professionnels envers la PVC; (e) des informations pour augmenter le sentiment d'efficacité personnelle des professionnels envers la PVC; (f) les données probantes et des stratégies pratiques sur l'alliance thérapeutique et la téléprésence; et (g) les informations législatives à considérer pour encadrer la pratique de la PVC. La formation se conclura par la présentation d'éléments de réflexion pour évaluer les éventuelles contre-indications à l'application de la PVC.

### **Objectifs pédagogiques:**

1. Présenter les données probantes pour appuyer des décisions cliniques éclairées.
2. Outiller les professionnels de la santé mentale pour établir une alliance de travail et

thérapeutique en PVC.

3. Savoir les questions à se poser pour entretenir une réflexion nuancée sur les éléments éthiques et déontologiques liées à l'application de la PVC et ses limites.

4. Reconnaître le rôle du sentiment de téléprésence en PVC.

### **Supports et moyens pédagogiques:**

Un cours théorique illustré par des exemples cliniques. Ce cours est composé de vidéos de 5 à 15 minutes chacune. Le power-point de la formation à télécharger.

**Public:** Cette formation s'adresse à tous les professionnels du médico-social.

### **Le formateur, Prof. Stéphane Bouchard**

Le Prof. Stéphane Bouchard détient la Chaire de recherche du Canada en cyberpsychologie clinique et enseigne la psychothérapie et la cyberpsychologie à l'Université du Québec en Outaouais. En tant que praticien scientifique, ses réalisations témoignent d'une grande motivation à développer des applications thérapeutiques cliniquement utiles et à mener des études rigoureuses sur le traitement des troubles d'anxiété et des autres maladies mentales. Depuis 1995, ses projets de recherche portent sur la télépsychothérapie ainsi que le développement d'environnements de réalité virtuelle pour traiter les troubles d'anxiété complexes et le jeu pathologique, ainsi que la réalisation d'essais cliniques et d'études expérimentales pour comprendre comment la technologie peut s'avérer un outil thérapeutique efficace. Il a reçu plusieurs prix et distinctions, incluant le prix Adrien Pinard en 2014 pour sa contribution au domaine de la psychologie. Ses articles scientifiques dans le domaine offrent des données probantes pour développer les guides de pratique sur l'efficacité de la télépratique, l'alliance thérapeutique et le rôle de la téléprésence.

### **Plan de la formation**

#### Téléprésence

Les bases et les défis de la téléprésence

#### Questions relatives à l'efficacité et données probantes

Les limites des études et des connaissances de la PVC

#### Enjeux technologiques

Les enjeux technologiques et la PVC

#### Défis liés à l'environnement physique

La PVC est les défis liés à l'environnement physique

#### Techno-anxiété des clients et des professionnels : réduire les appréhensions des clients et des professionnels

Habitudes à prendre et stratégies pour la PVC

#### Efficacité personnelle des professionnels

La techno-anxiété et la relation du professionnel et de la PVC

#### Conclusion

Messages clés et conclusion